EXPO: PARTE LA CAMPAGNA SOCIAL DELLA CGIL
Un numero dedicato a informazioni ed assistenza in tutto il periodo expo.
100.000 cartoline nel sito ed in città

In occasione delle ricorrenze del 25 aprile e del primo maggio avrà avvio la campagna della Cgil "Expo. Lavoro, tutela e sicurezza" rivolta a quanti opereranno nel sito Expo e nel territorio nel corso di tutta l'Esposizione Universale.
Grandi sono infatti le preoccupazioni del sindacato milanese sulla regolarità, correttezza e legalità dei rapporti di lavoro all'interno del sito espositivo e nei luoghi interessati dalle iniziative Expo in Città.
Più di mille le aziende che opereranno nel corso del semestre espositivo nei più svariati settori: trasporti, comunicazione, spettacolo, turismo, commercio, pulizie, guardiania e servizi in genere .
Solo nel sito dovrebbero lavorare tra le diecimila e le dodicimila unità .
I rilevanti accordi sindacali realizzati con ATM , Amsa e Comune di Milano sono l'aspetto piu' appariscente e garantito, ma ciò che preoccupa maggiormente la Cgil sono la gran parte dei restanti settori coinvolti dall'evento.
A oggi per quanto riguarda il sito espositivo su 38 fra appalti, concessioni e partnership direttamente dipendenti da EXPO 2015 spa solo una decina sono gli accordi realizzati e fra i quali non appaiono ancora i due appalti maggiori e delicati: Quelli della sorveglianza del Sito e della sua pulizia.
Ancora un buco nero, a una settimana dall'apertura di Expo, i rapporti di lavoro nei padiglioni e negli stand dei Paesi.
Solo con Cascina Triulza si è convenuto con precisione quali saranno i contratti collettivi da applicare nel contesto dell'Expo dei Popoli.

La campagna è rivolta anche a scoraggiare qualsiasi abuso rispetto a tirocini e volontariato.

Verranno diffuse nel sito e nei principali luoghi di aggregazione della città 100.000 cartoline contenenti immagini di lavoro in Expo e i riferimenti della Cgil ove chiedere informazioni ed assistenza , attraverso un numero dedicato: 02 55025284.
La campagna sarà presente anche sui social media di riferimento con il nome di "Expo Lavoro Tutela Sicurezza" e una mail dedicata: expoinfo@cgil.lombardia.it.
Presente anche il qr code da utilizzare con smartphone ed iphone , che guiderà direttamente l'utente verso il sito dedicato.

In allegato il materiale della campagna.

Milano 23 aprile 2015